



COMUNE DI CONCOREZZO
PROVINCIA DI MILANO

**PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI
PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE
AFFISSIONI**

Elaborato:

2.2

Oggetto:

**NORME TECNICHE
PUBBLICHE AFFISSIONI**

Progettazione:



TAU S.r.l.
trasporti e territorio
Via Riccardo Pitteri, 110
201324 - MILANO
Tel. 02 26 41 72 44
Fax 02 24 41 79 68

www.tausrl.net - E-mail: info@tausrl.net
responsabile tecnico Ing. Giorgio Morini



Data:

03.04.2003

Codifica:

2119_NT_02.doc

Autore:

Santi Sarica

Approvazione:

Revisioni

<i>Revisioni</i>				

CAPO 1 – DISPOSIZIONI GENERALI.....	4
Art. 1 Oggetto del Piano.....	4
Art. 2 Obiettivi del Piano.....	4
Art. 3 Ambito di applicazione.....	4
Art. 4 Zonizzazione	4
CAPO 2 – IMPIANTI PER LA PUBBLICA AFFISSIONE	6
Art. 5 Tipologia degli Impianti affissionali	6
Art. 6 Quantità degli impianti affissionali	6
Art. 7 Ripartizione degli impianti per le pubbliche affissioni	8
Art. 8 Caratteristiche tecniche	9
Art. 9 Criteri di individuazione degli spazi e collocazione.....	9
Art. 10 Localizzazione degli impianti	10
Art. 11 Indicazioni normative del CdS	11
Art. 12 Consultazione delle schede	12
Art. 13 Altre prescrizioni	12
CAPO 3 – AFFISSIONE DIRETTA	14
Art. 14 Definizioni e gestione	14
Art. 15 Tipologia degli impianti	16
Art. 16 Affissione di manifesti COMMERCIALI	18
Art. 17 Affissione di manifesti CULTURALI	18
Art. 18 Affissione di manifesti FUNEBRI	18
Art. 19 Manufatti e cartelli con sponsor	20
CAPO 4 – AFFISSIONE ISTITUZIONALE	21
Art. 20 Affissione di manifesti istituzionali.....	21

Art. 21 Tipologia degli impianti	21
CAPO 5 – DISPOSIZIONI TRANSITORIE	24
Art. 22 Entrata in vigore	24
Art. 23 Conformità alle norme	24
Art. 24 Pubblicità ed affissioni abusive	24
Art. 25 Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali	25

CAPO 1 – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 Oggetto del Piano

Il presente Piano Generale degli impianti delle Pubbliche affissioni disciplina le tipologie, le quantità degli stessi all'interno del territorio urbano del Comune di Concorezzo, nel rispetto delle prescrizioni e vincoli imposti dal Decreto Legislativo 15 Novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni.

Art. 2 Obiettivi del Piano

Obiettivo principale del Piano è una redistribuzione degli spazi di affissione pubblica in base ad una variazione della popolazione residente e alle nuove tipologie di impianti, oltre ad individuare i parametri distributivi indica i dettami generali relativamente alle tipologie dei manufatti consentiti ed alle superfici massime ammissibili per tipologia di manufatto e di utilizzo del medesimo.

Art. 3 Ambito di applicazione

Gli impianti di pubbliche affissioni sono collocati su aree pubbliche o immobili privati e soggetti ad una imposta ovvero ad un diritto a favore del comune nel rispetto di quanto previsto dall'art. 1 del Decreto Legislativo 15 Novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni.

Art. 4 Zonizzazione

Ai fini della distribuzione e collocazione degli impianti affissionali il territorio comunale è suddiviso in zone così come individuate nella tavola in scala 1:5000. Tali zone sono distinte ed evidenziate nella cartografia allegata denominata "Zonizzazione del territorio comunale", parte integrante del Piano.

Zona 1 - Centro storico: corrispondente alla zona territoriale omogenea A del PRG vigente, relativa al solo centro cittadino.

Zona 2 - Residenziali: comprendente le aree del centro abitato caratterizzate prevalentemente da insediamenti residenziali consolidati, con una presenza di attività terziarie e di attività commerciali, nonché le frazioni.

Zona 3 - Restante parte del centro abitato: delimitato con delibera comunale ai sensi dell'art. 4 del Codice della Strada.

Zona 4 - Esterna al centro abitato.

CAPO 2 – IMPIANTI PER LA PUBBLICA AFFISSIONE

Art. 5 Tipologia degli Impianti affissionali

Ai fini del presente Piano vengono definiti impianti affissionali quei manufatti che contengono messaggi nelle tipologie quali l'affissione commerciale, istituzionale e diretta. Inoltre i suddetti impianti vengono classificati in permanenti o fissi costituiti da manufatti mono o bifacciali saldamente ancorati a terra o a muro.

Di seguito vengono descritte le varie tipologie di impianti ammessi, siano essi pubblici o privati.

Categoria	IMPIANTO AFFISSIONALE	
Tipologia		Cartello affissionale
		Tabella affissionale

Art. 6 Quantità degli impianti affissionali

La superficie complessiva degli impianti destinati alle pubbliche affissioni, con riferimento alla popolazione di circa 14.092 abitanti registrata al 1° Gennaio 2001, non deve essere inferiore 169.10 mq. corrispondente a 12 mq ogni 1000

abitanti pari a 242 fogli del formato cm. 70x100. La superficie sopraindicata può essere annualmente adeguata in rapporto alla variazione della popolazione residente.

Lo stato di fatto degli impianti di pubblica affissione è il seguente:

Tipologia	n. impianti	Superficie mq
Tabelle	17	56,25
Cartelli	61	189,81
Totale	78	246,07

Relativamente all'insieme degli impianti destinati alla pubblica affissione dalla fase censuaria risulta la seguente suddivisione, evidenziando che in tale fase non è stato possibile distinguere le affissioni dirette dalle affissioni commerciali, per la carenza di indicazioni sui manufatti; parimenti è stata rilevata l'occasionalità dell'utilizzo degli impianti di pubblica affissione per l'esposizione di manifesti funebri.

Con il presente piano si stabilisce di incrementare complessivamente la superficie degli impianti da destinare a pubbliche affissioni.

Tale superficie viene incrementata a mq 325,00 di cui:

- mq 99,00 destinate alle affissioni istituzionali gestite dal Comune di Concorezzo,
- mq 231,00 da attribuire a soggetti privati per l'affissione diretta e commerciale.

La superficie complessiva degli impianti di pubblica affissione potrà essere modificato dalla Amministrazione Comunale per eventuali esigenze sopravvenute dopo l'approvazione del piano.

Nel piano, sulla scorta delle motivazioni esposte è prevista la seguente dotazione:

Tipologia	Misure (in mq.)	Impianti (n.)	Capacità fogli (n.)	Superficie (mq.)
Tablette	1,40x1,00	1	2	1,40
	1,00x1,40	1	2	1,40
	1,40x2,00	6	24	18,00
	2,00x1,40	12	48	36,00
Cartelli	0,60x0,40	3	1	0,70
(monofacciali)	1,40x1,00	6	12	8,40
	1,40x2,00	47	188	141,00
	2,00x1,40	13	52	39,00
Cartelli				
(bifacciali)	1,40x2,00	13	104	78,00
	2,00x1,40	1	8	6,00
Totale		103	441	330,00

Art. 7 Ripartizione degli impianti per le pubbliche affissioni

La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni è destinata per il:

70% alle affissioni di natura commerciale di cui:

10% gestito direttamente dal Comune di Concorezzo;

60% da affidare a privati;

30% alle affissioni istituzionali, sociali o prive di rilevanza economica.

L'amministrazione si riserva di concedere a privati la gestione delle affissioni dirette di natura commerciale.

Art. 8 Caratteristiche tecniche

Tutti gli impianti affissionali da installare in modo permanente devono rispondere ad un unico criterio progettuale che tenga conto delle seguenti caratteristiche costruttive ed estetiche e secondo i modelli individuati dal piano dell'arredo adottato da codesta Amministrazione.

- Le parti di impianto destinate ad accogliere le affissioni devono essere dotate di cornice e costituite da una plancia in lamiera zincata
- Le vetrine apribili (siano esse luminose o no) devono essere chiuse con vetro di spessore minimo 6 mm o con policarbonato di spessore minimo 5 mm e dotate di serratura.
- Le strutture devono essere realizzate in materiale durevole opportunamente trattato e verniciato, in colore a scelta dell'amministrazione comunale, per mantenerne la stabilità e durabilità.
- Le eventuali strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

Per ulteriori prescrizioni o limitazioni si rimanda al Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

Art. 9 Criteri di individuazione degli spazi e collocazione

Le caratteristiche e le dimensioni dei manifesti determinano i criteri di massima da seguire per la collocazione degli stessi.

Manifesti cm 140x100

Sono realizzati in questo formato la maggior parte dei manifesti culturali, istituzionali e commerciali, ma di ambito locale.

Il formato ed il contenuto determinano una fruizione ravvicinata e lenta. La loro affissione dovrà avvenire preferibilmente su supporti a parete, in elementi singoli oppure in serie da 2 o 3 installazioni.

Gli spazi preferiti sono il centro storico, zone antistanti edifici pubblici, parchi e giardini e piazze.

Per i manifesti funebri, di formato cm 50x70 gli ambiti preferibili sono quelli vicini a chiese ed ospedali e comunque su impianti riservati a questo tipo di affissioni.

Manifesti cm 100x140

Sono in questo formato manifesti culturali di interesse regionale, manifesti cinematografici e commerciali.

L'affissione è preferibile su supporti a parete, su steli bifacciali.

Per le tipologie a parete e su steli si prevedono serie da 3 a 5 impianti poste, le prime, sui muri di recinzione di edifici pubblici, gli steli lungo le strade a lenta percorrenza come quelle limitrofe al centro storico, lungo le aiuole delle piste ciclabili e lungo percorsi pedonali ai margini di zone a verde pubblico, disposti a pettine inclinato o affiancati e visibili su ambo i lati.

Manifesti cm 140 x 200 o 200 x 140

Formato quasi esclusivamente commerciale; anche quando riferibile ad attività culturale ritratta in genere di avvenimento di tale rilevanza da assumere comunque un preminente aspetto economico e quindi non assimilabile a comunicazione di pubblica utilità.

Le installazioni sono soltanto a standardo poste lungo le vie anche di scorrimento relativamente veloce come strade e viali principali dal centro verso la periferia, preferibilmente in serie da 3 a 5 elementi, disposti a pettine inclinato o affiancati e visibili su ambo i lati.

Art. 10 Localizzazione degli impianti

La localizzazione per l'installazione degli impianti affissionali è determinata dall'amministrazione comunale in conformità al presente piano, al regolamento degli impianti, nel rispetto dei vincoli urbanistici e del codice della strada.

Art. 11 Indicazioni normative del CdS

ABACO GENERALE

DISTANZE IN METRI	Strade C		Strade E		Strade F	
						
Posizione dell'impianto rispetto alla strada						
Dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari	100*	100	25*	25	25*	25
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	250*	250	50*	50	30*	30
Dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	150*	150	25*	25	25*	25
Prima dei segnali di indicazione	150*	150	25*	25	25*	25
Dopo dei segnali di indicazione	100*	100	25*	25	25*	25
Prima degli impianti semaforici			50*	50	30*	30
Dopo gli impianti semaforici			25*	25	25*	25
Prima delle intersezioni	250*	250	50*	50	30*	30
Dopo le intersezioni	100*	100	25*	25	25*	25
Dagli imbocchi delle gallerie	200*	200	100*	100	100*	100
Dal limite della carreggiata		3		3		3

* per impianti posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli e in aderenza, per tutta la loro superficie, a fabbricati non devono essere rispettate le distanze riportate nella tabella precedente ad eccezione di quelle relative alle intersezioni.

 Impianto con spazio pubblicitario posto parallelamente all'asse della strada.

 Impianto con spazio pubblicitario posto ortogonalmente all'asse della strada.

Art. 12 Consultazione delle schede

Di seguito è riportata la simbologia utilizzata per la redazione delle schede inserite nel presente piano.

≤ 1 mq	Superficie affissionale minore di 1 mq. (1 mq. incluso)
1 ÷ 3 mq	Superficie affissionale compresa tra 1 mq. e 3 mq (3 mq. inclusi)
3 ÷ 9 mq	Superficie affissionale compresa tra 3 mq. e 9 mq (9 mq. inclusi)
9 ÷ 18 mq	Superficie affissionale compresa tra 9 mq. e 18 mq (18 mq. inclusi)
> 18 mq	Superficie affissionale maggiore di 18 mq. (18 mq. inclusi)
n.a.	Impianto non ammesso
1,00 x 1,40	Impianto ammesso con le dimensioni indicate

Art. 13 Altre prescrizioni

E' consentita l'installazione di impianti destinati alle pubbliche affissioni, su aree destinate a verde pubblico e nei parchi urbani.

Il posizionamento degli impianti affissionali in genere, deve essere sempre effettuato nel rispetto della sicurezza della viabilità stradale ed in particolare in modo da consentire sempre una perfetta visibilità (nel senso di marcia) di semafori, incroci, segnali stradali di pericolo ed attraversamenti pedonali.

Al fine di garantire l'abbattimento delle barriere architettoniche gli impianti posti sui marciapiedi devono sempre garantire un passaggio libero di larghezza non inferiore a cm 200.

E' vietato utilizzare strutture provvisorie per l'apposizione di impianti affissionali siano essi temporanei e/o permanenti.

Non è consentita l'apposizione di manifesti al di fuori dei supporti appositamente previsti dal presente piano.

Nei cantieri non è consentita l'affissione direttamente sulle recinzioni siano esse realizzate con reti, lamiere ondulate o steccati; l'affissione è consentita solamente su dispositivi in lamiera dotati di cornice poste in opera in sicurezza.

Gli assiti, gli steccati, i graticci e ripari di ogni genere, compresi quelli a protezione dei cantieri edili sono, previo consenso del proprietario, utilizzabili unicamente ad uso esclusivo del servizio comunale di affissioni. Tali spazi non sono computabili nel novero della superficie affissativi obbligatoria prevista dagli artt. 6-7. Nell'ambito delle zone 1-2 il Comune si riserva la facoltà di collocare appositi pannelli su detti spazi ove è consentita esclusivamente l'affissione di messaggi a carattere istituzionale.

Per quanto non espressamente previsto valgono le disposizioni di cui al Codice della Strada e relativo Regolamento di esecuzione.

CAPO 3 – AFFISSIONE DIRETTA

Art. 14 Definizioni e gestione

Per **affissione diretta** si intendono le affissioni di manifesti e simili effettuate direttamente dai soggetti privati, diversi dal Comune di Concorezzo, su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi, unicamente su modelli di impianti conformi a quello scelto dall'amministrazione con il piano dell'arredo.

Nel rispetto della tipologia e della quantità degli impianti pubblicitari l'amministrazione può concedere a privati mediante svolgimento di apposita gara, la possibilità di collocare su aree comunali impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti e simili.

La concessione è disciplinata da una apposita convenzione, nella quale dovranno essere precisati il numero e la ubicazione degli impianti da installare, la durata della concessione e del relativo canone annuo dovuto al Comune, nonché tutte le altre condizioni necessarie per un corretto rapporto, come, ad esempio: spese, modalità e tempi di installazione, manutenzione, responsabilità per eventuali danni, rinnovo e revoca della concessione, e simili.

L'assegnazione ai privati degli spazi per affissione diretta su area pubblica deve avvenire mediante lo svolgimento di apposita procedura concorsuale secondo i seguenti criteri:

- a) gli spazi saranno assegnati per lotti di pari valore commerciale, tenendo conto anche dei flussi di traffico
- b) le localizzazioni sono determinate dall'amministrazione comunale in conformità al presente piano nel rispetto dei vincoli urbanistici e del codice della strada;

- c) l'atto di approvazione del capitolato di gara e della localizzazione degli impianti vale come autorizzazione all'installazione a favore delle ditte aggiudicatrici per il periodo di durata delle concessioni.

Non sono ammesse installazioni di qualsiasi altro impianto per affissioni dirette al di fuori delle superfici previste dal piano al fine di garantire il rispetto degli obiettivi prioritari del piano steso in merito alla tutela della salvaguardia ambientale e paesaggistica nonché della necessità di armonizzarsi con il contesto urbano.

L'amministrazione si riserva di modificare i limiti quantitativi di superficie indicati.

E' altresì ammessa la possibilità di concedere spazi per affissioni dirette non avente contenuto commerciale ad Enti od Associazioni non aventi finalità di lucro, da collocare su beni privati di cui abbiano la disponibilità e previo conseguimento delle dovute autorizzazioni all'installazione. Nei suddetti spazi autorizzati possono essere affissi manifesti aventi contenuto commerciale riguardanti esclusivamente iniziative poste in essere dagli Enti o Associazioni medesime, pena la revoca dell'autorizzazione.

Con il presente piano si stabiliscono i seguenti quantitativi di superficie e numero impianti da destinare alle affissioni dirette:

Tipologia	Misure (in mq.)	Impianti (n.)	Capacità fogli (n.)	Superficie (mq.)
Tabelle	1,40x2,00	4	4	11,20
	2,00x1,40	4	4	11,20
Cartelli	1,40x2,00	2	8	11,20
Totale		12	56	33,60

Art. 15 Tipologia degli impianti

Gli impianti destinati a supportare le affissioni dirette devono essere di tipo permanente.

Sono previsti i seguenti impianti:

Tabella Cartello

L'installazione di impianti di pubblica affissione è consentita nel rispetto delle disposizioni contenute nelle schede seguenti e nel codice della strada per quanto non espressamente citato nel presente piano.

Gli impianti destinati alle pubbliche affissioni devono avere una targhetta riportante l'indicazione: "Comune di Concorezzo – Affissioni dirette" e il numero di individuazione dell'impianto.

TIPOLOGIA		TABELLA AFFISSIONALE				
TIPOLOGIA D'USO		Affissione diretta AD				
DURATA		Permanente P				
Categoria		Impianto di pubblicità o propaganda				
Definizione		Elemento monofacciale vincolato a parete da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi promozionali o propagandistici, sia direttamente sia tramite sovrapposizione di manifesti o simili. Superficie massima consentita 18 mq				
Posizione rispetto al suolo		≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq
H. min. - limite inferiore		n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.
H. max. - limite superiore		n.a.	4	n.a.	n.a.	n.a.
Distanza dal limite della carreggiata		In presenza di marciapiede		0,50		
		In assenza di marciapiede		1,50		
Distanza da altri impianti		Temporanei		12,5		
		Permanenti		25		
Formati ammessi						
ZONA 1		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		n.a.	n.a.	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 3		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 3		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.

ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
Illuminazione	Non luminoso					
Prescrizioni	Gli impianti possono essere installati in concentrazioni di impianti omogenei, la superficie totale di queste concentrazioni non può essere superiore a 36 mq complessivi.					

TIPOLOGIA		CARTELLO AFFISSIONALE				
TIPOLOGIA D'USO		Affissione diretta AD				
DURATA		Permanente P				
Categoria		Cartello				
Definizione		Elemento bifacciale vincolato al suolo da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili Superficie massima consentita 12 mq (per lato)				
Posizione rispetto al suolo		≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq
H. min. - limite inferiore		n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.
H. max. - limite superiore ¹		n.a.	4	n.a.	n.a.	n.a.
Distanza dal limite della carreggiata		In presenza di marciapiede			0,50	
		In assenza di marciapiede			1,50	
Distanza da altri impianti		Temporanei			12,5	
		Permanenti			25	
Formati ammessi						
ZONA 1		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		n.a.	n.a.	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		n.a.	n.a.	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 3		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	n.a.	n.a.
ZONA 3		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	n.a.	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
Illuminazione	Non luminoso					
Prescrizioni	Gli impianti possono essere installati in concentrazioni di impianti omogenei fino ad un massimo di n. 4 impianti, la superficie totale di queste concentrazioni non può essere superiore a 36 mq complessivi.					
Note	1) Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.					

Art. 16 Affissione di manifesti **COMMERCIALI**

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura commerciale o comunque aventi rilevanza economica, effettuate dal Servizio Affissioni su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni.

Art. 17 Affissione di manifesti **CULTURALI**

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura culturale o comunque aventi rilevanza economica, effettuate dal Servizio Affissioni su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni.

Art. 18 Affissione di manifesti **FUNEBRI**

L'affissione diretta di annunci funebri e annunci di ringraziamenti viene autorizzata ed effettuata dal Servizio Pubbliche Affissioni, previa accettazione sottoscritta da parte dei richiedenti di accettazione delle condizioni riportate nel Piano.

L'affissione deve essere effettuata solamente sugli impianti comunali individuati

TIPOLOGIA	CARTELLO AFFISSIONALE				
TIPOLOGIA D'USO	Affissione necrologica diretta AN				
DURATA	Permanente P				
Categoria	Cartello				
Definizione	Elemento bifacciale vincolato al suolo da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla esposizione di manifesti funebri, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili				
Posizione rispetto al suolo	≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq
H. min. - limite inferiore	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
H. max. - limite superiore ²	2,50	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Distanza dal limite della carreggiata	In presenza di marciapiede			0,50	
	In assenza di marciapiede			1,50	

Distanza da altri impianti ¹	Temporanei	12,5				
	Permanenti	25				
Formati ammessi						
ZONA 1		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 4		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 4		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
Illuminazione	Non luminoso					
Note	1) Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.					

TIPOLOGIA	TABELLA AFFISSIONALE					
TIPOLOGIA D'USO	Affissione necrologica diretta AN					
DURATA	Permanente P					
Categoria						
Definizione	Elemento monofacciale vincolato al suolo da una idonea struttura di sostegno, finalizzato all'esposizione di manifesti funebri tramite sovrapposizione di manifesti o simili.					
Posizione rispetto al suolo	≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq	
H. min. - limite inferiore	n.a.	1	1	4	n.a.	
H. max. - limite superiore	n.a.	4	5	7	n.a.	
Distanza dal limite della carreggiata	In presenza di marciapiede			0,50		
	In assenza di marciapiede			1,50		
Distanza da altri impianti	Temporanei			12,5		
	Permanenti			25		
Formati ammessi						
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	n.a.	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 1,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
Illuminazione	Non luminoso					
Prescrizioni	Gli impianti possono essere installati in concentrazioni di impianti omogenei, la superficie totale di queste concentrazioni non può essere superiore a 36 mq complessivi					

Art. 19 Manufatti e cartelli con sponsor

I manufatti per la comunicazione/informazione culturale, turistica ed istituzionale, i cartelli segnalanti la realizzazione delle opere pubbliche e quelli segnalanti la sponsorizzazione della manutenzione delle aree verdi indicati al punto f) del comma 2 dell'articolo 4 non possono contenere messaggi pubblicitari ma soltanto l'eventuale logo dello sponsor.

Si intende per sponsor quel soggetto giuridico, ente o azienda, che destina risorse economiche per finanziare iniziative, opere e manufatti pubblici ovvero aventi rilevanza pubblica, con lo scopo indiretto di farsi pubblicità.

Il logo dello sponsor può essere apposto in modo che sia visibile dallo spazio pubblico e di uso pubblico a condizione che:

- Riporti solo il nome ed il marchio dello sponsor
- Non sia intercambiabile
- Sia contenuto nelle seguenti superfici :
 - Sui manufatti per la comunicazione/informazione culturale, turistica ed istituzionale fino a 250 cmq.
 - Sui cartelli segnalanti la realizzazione di lavori pubblici fino a 1500 cmq.
 - Sui cartelli segnalanti la sponsorizzazione della manutenzione delle aree verdi fino a 1000cmq.

CAPO 4 – AFFISSIONE ISTITUZIONALE

Art. 20 Affissione di manifesti istituzionali

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica effettuate dal Servizio Affissioni per adempiere ad obblighi di legge.

Per comunicazioni dell'Ufficio pubblicità ritenute di pubblico interesse, su richiesta di altri soggetti pubblici, secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

Il contenuto del messaggio deve essere strettamente riferito alla manifestazione.

Art. 21 Tipologia degli impianti

Gli impianti destinati a supportare le affissioni istituzionali devono essere prevalentemente di tipo permanente.

Sono previsti i seguenti impianti:

Cartello

Tabella

L'installazione di impianti di pubblica affissione è consentita nel rispetto delle disposizioni contenute nelle schede seguenti e nel codice della strada per quanto non espressamente citato nel presente piano.

Gli impianti destinati alle pubbliche affissioni devono avere una targhetta riportante l'indicazione: "Comune di Concorezzo – Servizio Pubbliche Affissioni" e il numero di individuazione dell'impianto.

Le caratteristiche costruttive devono essere conformi a quelle individuate dall'amministrazione. (modello allegato).

TIPOLOGIA		CARTELLO AFFISSIONALE				
TIPOLOGIA D'USO		Affissione istituzionale AI				
DURATA		Permanente P				
Categoria		Cartello				
Definizione		Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi istituzionali, tramite sovrapposizione di manifesti o simili. Superficie massima consentita 6 mq (per lato)				
Posizione rispetto al suolo		≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq
H. min. - limite inferiore		n.a.	1	1	4 ¹	n.a.
H. max. - limite superiore ²		n.a.	4	5	7	n.a.
Distanza dal limite della carreggiata		In presenza di marciapiede			0,50	
		In assenza di marciapiede			1,50	
Distanza da altri impianti		Temporanei			12,5	
		Permanenti			25	
Formati ammessi						
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
Illuminazione		Non luminoso				
Prescrizioni		Sono ammesse concentrazioni di manufatti omogenei fino ad un massimo di n. 4 impianti in serie. Tali concentrazioni sono ammesse esclusivamente su posizioni identificate dal piano.				
Note		1) Se l'impianto è posizionato parallelo all'asse strada ed al raso di muri di cinta, su pareti cieche, il margine inferiore può essere abbassato a 2,20 m. 2) Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.				

TIPOLOGIA		TABELLA AFFISSIONALE				
TIPOLOGIA D'USO		Affissione istituzionale AI				
DURATA		Permanente P				
Categoria		Impianto di propaganda istituzionale				
Definizione		Elemento monofacciale vincolato al suolo da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi istituzionali, tramite sovrapposizione di manifesti o simili. Superficie massima consentita 18 mq				
Posizione rispetto al suolo		≤ 1 mq	1 ÷ 3 mq	3 ÷ 9 mq	9 ÷ 18 mq	> 18 mq
H. min. - limite inferiore		n.a.	1	1	4	n.a.
H. max. - limite superiore		n.a.	4	5	7	n.a.
Distanza dal limite della carreggiata		In presenza di marciapiede			0,50	
		In assenza di marciapiede			1,50	
Distanza da altri impianti		Temporanei			12,5	
		Permanenti			25	
Formati ammessi						
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 1		0,70 x 1,00	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 2		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	n.a.	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 3		0,70 x 1,00	1,00 x 1,40	1,40 x 1,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
ZONA 4		n.a.	1,00 x 1,40	1,40 x 2,00	2,00 x 1,40	n.a.
Illuminazione		Non luminoso				
Prescrizioni		Gli impianti possono essere installati in concentrazioni di impianti omogenei, la superficie totale di queste concentrazioni non può essere superiore a 36 mq complessivi				

CAPO 5 – DISPOSIZIONI TRANSITORIE

Art. 22 Entrata in vigore

Le presenti norme, adottate con provvedimento del Consiglio Comunale, entrano in vigore dalla data di esecutività del relativo provvedimento.

Da tale data sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute in altri regolamenti comunali che disciplinano la materia di cui al presente piano.

La definizione di tipologie costruttive degli impianti saranno definite nel piano dell'arredo urbano. Fino all'approvazione di tale strumento non potranno essere rilasciate nuove autorizzazioni né indette gare.

Art. 23 Conformità alle norme

Gli impianti di pubbliche affissioni attualmente installati dovranno essere sostituiti con gli impianti di nuova progettazione previsti dal Piano stesso.

Art. 24 Pubblicità ed affissioni abusive

1. Sono considerate abusive le varie forme di pubblicità esposte senza l'autorizzazione, nonché le affissioni eseguite fuori dai luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune o da soggetti non autorizzati. Similmente è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata, apportata alla pubblicità in opera.

2. Ai fini dell'applicazione dell'imposta, il Comune può consentire che la pubblicità per la quale sia stata omessa la dichiarazione prevista dall'art. 8 del D.Lgs. n. 507/1993, possa continuare a restare esposta per il periodo stabilito, e semprechè siano stati pagati il tributo e le conseguenti penalità e qualora non vengano riscontrate altre violazioni di leggi specifiche e di norme regolamentari.

3. Il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità è dovuto per il solo fatto che la pubblicità stessa venga comunque effettuata, anche se in difformità a leggi o regolamenti.

4. L'avvenuto pagamento dell'imposta non esime l'interessato dall'obbligo di premunirsi di tutti i permessi, autorizzazioni o concessioni, relativi all'effettuazione della pubblicità, qualunque sia la manifestazione pubblicitaria.

5. Nel caso di esposizione di pubblicità o di affissioni abusive, si applicano, oltre alle sanzioni amministrative, anche quelle tributarie se dovute. Ciò vale anche nel caso in cui alla regolare denuncia di cessazione non consegua l'effettiva rimozione del mezzo pubblicitario entro il termine prescritto.

Art. 25 Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali

Qualora la pubblicità sia effettuata su impianti installati su beni appartenenti o dati in godimento al Comune, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non esclude quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, nonché il pagamento di canoni di locazione o di concessione.